

Turisme i Comerç

Pla de dinamització

Després d'un llarg període de crisi sembla ser, almenys és el que apunten certs índexs econòmics, que sortirem a poc a poc fins a aconseguir una certa recuperació. Aquests propers anys tenim l'oportunitat de consolidar-nos tant en l'àmbit comercial com el turístic.

Per tal de dissenyar unes estratègies que permetin augmentar la competitivitat dels comerços del nostre poble i poder competir amb èxit amb els centres comercials de nova generació, Alternativa Altafulla vol col·laborar estretament amb els comerciants per tal d'oferir-los eines de suport en el desenvolupament de la seva tasca.

Un pla de dinamització comercial és concebut com una eina de suport al comerç urbà i té per objectiu la millora i el desenvolupament competitiu de l'activitat comercial.

El pla de dinamització pretén avaluar quins són els potencials que té una zona comercial i dissenyar serveis i productes que li donin valor afegit. Igualment s'han de valorar els problemes i deficiències que té, per treballar conjuntament amb l'objectiu de trobar-hi solucions. En definitiva es tracta de treballar per reforçar els seus punts forts i solucionar els seus punts febles, per tal de fer del comerç local una estructura "conjuntament" competitiva.

Objectius:

1. Altafulla com a marca de turisme familiar i de qualitat.
2. Potenciar el comerç local, dotant-lo d'una imatge corporativa per tal d'oferir una especialització que sigui atractiva i competitiva.
3. Unificació, a mode de vasos comunicants, entre el poble Vila Closa i Barri Marítim, amb Marqués de Tamarit com a nexa d'unió. Creant una oferta complementària una de l'altra.
4. Informació e interacció continua amb el col·lectiu de comerciants i associacions culturals.
5. Plena integració de les noves tecnologies de la comunicació: apps, xarxes socials, internet, plataformes digitals...etc.
6. Desestacionalització de la demanda turística; allargament de la temporada.
7. Augment del grau d'ocupació hotelera, augment de la despesa mitjana i augment del període d'estada.
8. Augment dels ingressos atípics del turisme a Altafulla.

Recursos:

- 1) Patrimoni humà, cultural i natural d'Altafulla.
- 2) Jocs del Mediterrani
- 3) Infraestructura turística-comercial a Altafulla.
- 4) Infraestructura d'instal·lacions municipals.
- 5) Patronat de turisme d'Altafulla.
- 6) Altafulla Ràdio, Tac-12, Plaça del Pou, pàgina web
- 7) Fires, mercats, jornades gastronòmiques, manifestacions culturals i esportives.
- 8) Plataformes digitals; xarxes socials.
- 9) Recursos propis (pressupost).
- 10) Recursos aliens (subvencions).

Eines:

1. Foment d'un turisme integral de qualitat, conscient de la història, de la geografia, el paisatge, de les tradicions, de la gastronomia i d'altres factors propis del territori visitat.
2. Foment del turisme esportiu. Especial atenció als Jocs del Mediterrani 2017, oportunitat única per projectar la imatge d'Altafulla internacionalment i oportunitat de negoci del comerç local.
3. Potenciació d'una marca única.
 - a. Apps Altafulla
 - b. Dinamització d'Altafulla per Internet.
 - c. Impressió de material promocional
 - d. Falques publicitàries
 - e. Retolació de zones comercials.
 - f. Instal·lació de tòtems per delimitar zones d'interès turístic i esdeveniments.
 - g. Creació de paquets turístics
 - h. Potenciar les visites guiades a la Vila Closa, el centre històric, i a la Vila Romana
4. Promoció de les jornades gastronòmiques dotant-les d'un fil conductor argumental que les faci singulars i perdurin en el temps.

5. Recolzament i assessorament d'iniciatives econòmiques del sector turístic i de comerç.
6. Dinamització del Patronat de Turisme d'Altafulla.
7. Creació i potenciació de les fires a Altafulla.
8. Campanya del trenet turístic.
9. Creació de Rutes pels voltants del riu Gaià. Rondes litorals.
 - a. Senderisme
 - b. Running
 - c. Bicicletes
 - d. Llocs singulars
 - e. Culturals
 - f. Històriques
10. Foment de les festes populars.

